



دبلوم

خطة رقم 11001

الكلية العربية للعلوم التطبيقية

الخطة الدراسية

التسويق الرقمي



DIGITAL MARKETING

الخطة الدراسية موزعة على المستويات والفصول

وثيقة أكاديمية مرجعية توضح المساقات، الساعات المعتمدة، التصنيفات والمتطلبات السابقة.

مساق اختياري

متطلب تخصص

متطلب قسم

متطلب كلية

دليل التصنيفات

39

ساعة إجبارية

14

مساق إجباري

المستوى الدراسي

المستوى 1

1

18 ساعة

6 مساقات

الفصل الأول

#	الرمز	اسم المساق	الساعات	التصنيف	المتطلب السابق
1	3002	اللغة الانجليزية	3	متطلب كلية	—
2	3001	اللغة العربية	3	متطلب كلية	—
3	3202	مبادئ الإدارة	3	متطلب تخصص	—
4	3212	مبادئ الاقتصاد	3	متطلب قسم	—
5	3003	مقدمة في استخدام الحاسوب	3	متطلب كلية	—
6	3518	التسويق الرقمي	3	متطلب تخصص	—
مجموع ساعات الفصل الأول: 18 ساعة					

21 ساعة

8 مساقات

الفصل الثاني

#	الرمز	اسم المساق	الساعات	التصنيف	المتطلب السابق
1	3505	التجارة الالكترونية	3	متطلب تخصص	—
2	3203	اللغة الانجليزية الفنية	3	متطلب تخصص	3002
3	3004	دراسات في الفكر العربي الإسلامي	3	متطلب كلية	—
4	2517	قانون التجارة الالكترونية	2	متطلب تخصص	—
5	31121	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	متطلب تخصص	3518
6	31115	تكنولوجيا ومهارات الاتصال والتواصل	3	متطلب تخصص	—
7	21101	سلوك المستهلك عبر الانترنت	2	متطلب تخصص	3518
8	2002	العمل عبر منصات التواصل الاجتماعي	2	متطلب تخصص	—
مجموع ساعات الفصل الثاني: 21 ساعة					



دبلوم

خطة رقم 11001

الكلية العربية للعلوم التطبيقية

الخطة الدراسية

التسويق الرقمي



37

ساعة إجبارية

13

مساق إجباري

المستوى الدراسي

المستوى 2

2

الفصل الأول

18 ساعة

6 مساقات

#	الرمز	اسم المساق	الساعات	التصنيف	المتطلب السابق
1	3344	إدارة المبيعات الالكترونية	3	متطلب تخصص	—
2	3201	مبادئ المحاسبة	3	متطلب قسم	—
3	33115	العمل الحر	3	متطلب تخصص	—
4	3521	نظم المعلومات التسويقية	3	متطلب تخصص	—
5	31120	إدارة وصناعة المحتوى الرقمي	3	متطلب تخصص	21101
6	31119	تحليل وتصميم المواقع الالكترونية	3	متطلب تخصص	—
مجموع ساعات الفصل الأول: 18 ساعة					

الفصل الثاني

19 ساعة

7 مساقات

#	الرمز	اسم المساق	الساعات	التصنيف	المتطلب السابق
1	3009	القرآن الكريم وعلومه	3	متطلب كلية	—
2	3011	ريادة الأعمال	3	متطلب كلية	—
3	2116	مشروع التخرج	3	متطلب تخصص	—
4	21123	التسويق عبر محركات البحث	2	متطلب تخصص	31121
5	21125	العلامة التجارية والهوية البصرية	2	متطلب تخصص	—
6	31122	تطبيقات في التصميم الجرافيكي والمونتاج	3	متطلب تخصص	—
7	31124	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية والهاتف النقال	3	متطلب تخصص	31121
مجموع ساعات الفصل الثاني: 19 ساعة					



دبلوم

خطة رقم 11001

الكلية العربية للعلوم التطبيقية

الخطة الدراسية

التسويق الرقمي



كلية جامعية

ELECTIVE COURSES

00

الساعات والمساقات الاختيارية

حسب إعدادات الخطة الدراسية وتوزيع البلوكات على الخريطة الأكاديمية.

مساقات متاحة للاختيار 0

ساعات موزعة على الخطة 0

ساعات اختيارية مطلوبة 0

01 توزيع بلوكات المساق الاختياري

يختار الطالب مساقاً واحداً وفق الساعات المحددة في كل بلوك.

لا توجد بلوكات اختيارية موزعة على خريطة الخطة بعد.

02 قائمة المساقات الاختيارية المتاحة

يتم اختيار المساق وفق الطرح الفعلي وتعليمات القسم.

لا توجد مساقات اختيارية مضافة في قائمة مساقات الخطة.

ملخص متطلبات التخرج

إجمالي الساعات المعتمدة في البرنامج

74

0

الساعات الإجبارية

الساعات الاختيارية

74 ساعة معتمدة

إجمالي ساعات البرنامج